

The background features a white space with various colorful elements: a yellow circle on the left, a blue circle below it, a pink planet with an orange ring in the upper right, and several overlapping, colorful lines (yellow, blue, green) that resemble a DNA helix or abstract paths. Small yellow plus signs are scattered throughout the scene.

Toward T.R.I.E.S.T.E.c.
Trieste Research Institute on Ethics,
Science and Theology in Ecumenical context

Fede e Scienza:

due occhi per immaginare
la città del futuro

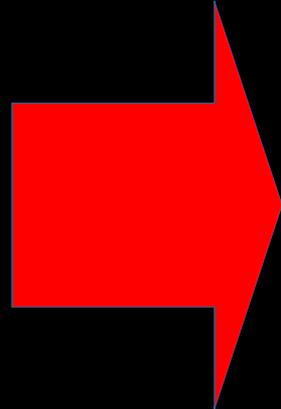
Nascere non basta.

È per rinascere che siamo nati. Ogni giorno.

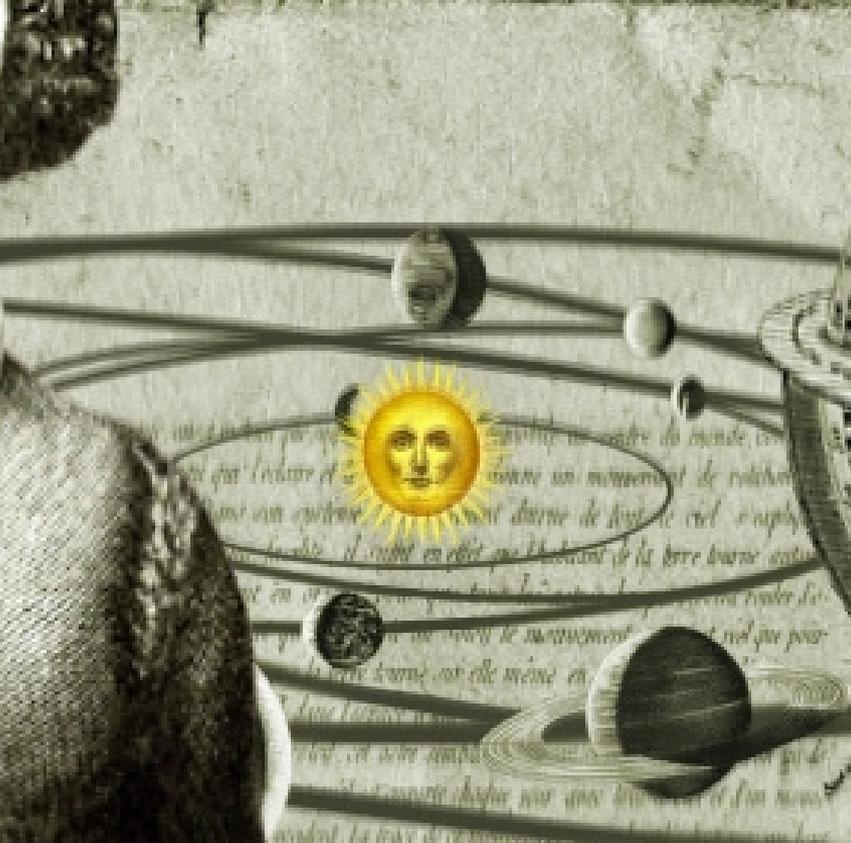
Pablo Neruda

La mente intuitiva è un dono sacro e la mente razionale è un fedele servo. Noi abbiamo creato una società che onora il servo e ha dimenticato il dono.

Albert Einstein



SYSTEME DE COPERNIC

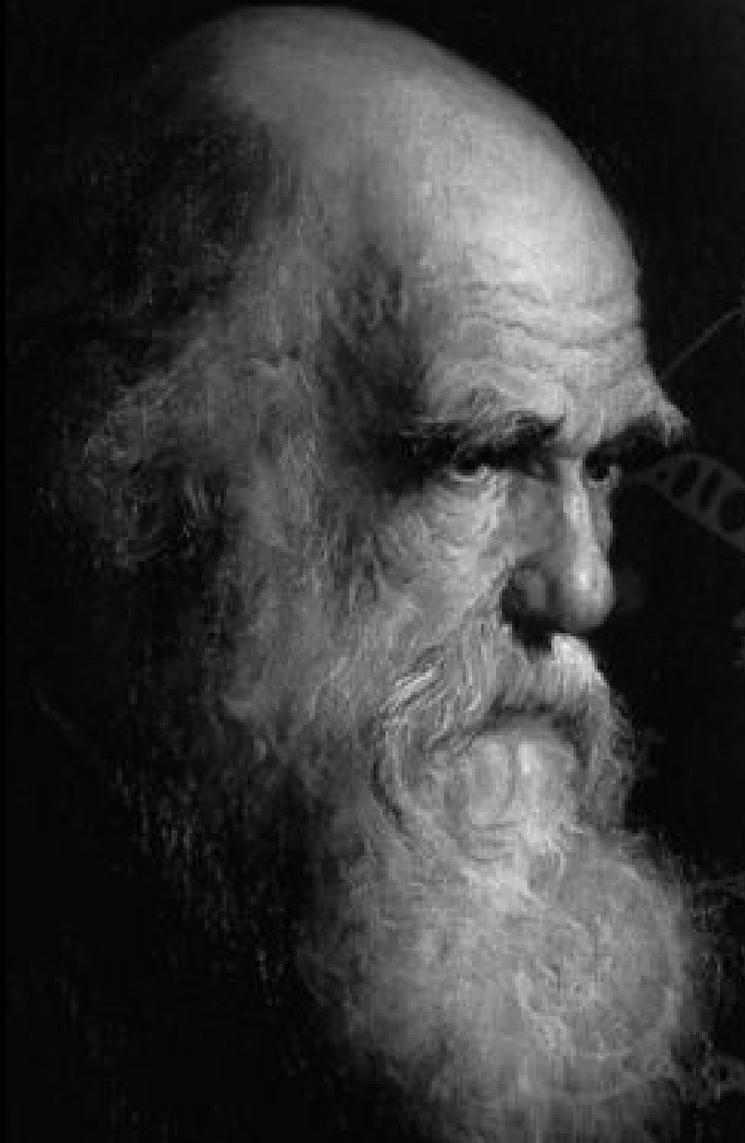


Faint, illegible text from an old manuscript or book, likely related to Copernicus's work, is visible in the background behind the diagrams.



BOOK

BOOK



ON
THE ORIGIN OF SPECIES

BY MEANS OF NATURAL SELECTION,

OR THE
PRESERVATION OF FAVOURED RACES IN THE STRUGGLE
FOR LIFE.

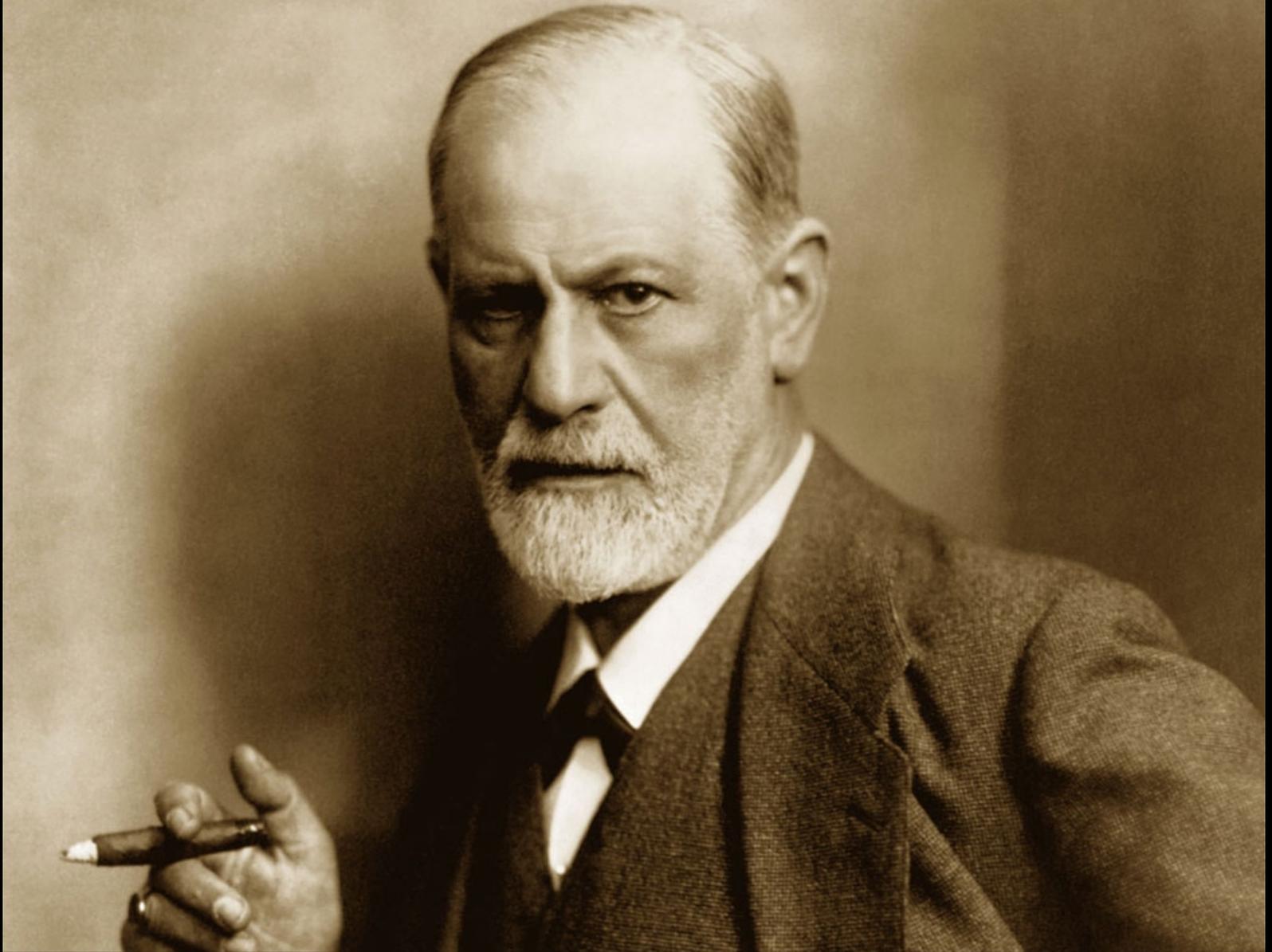


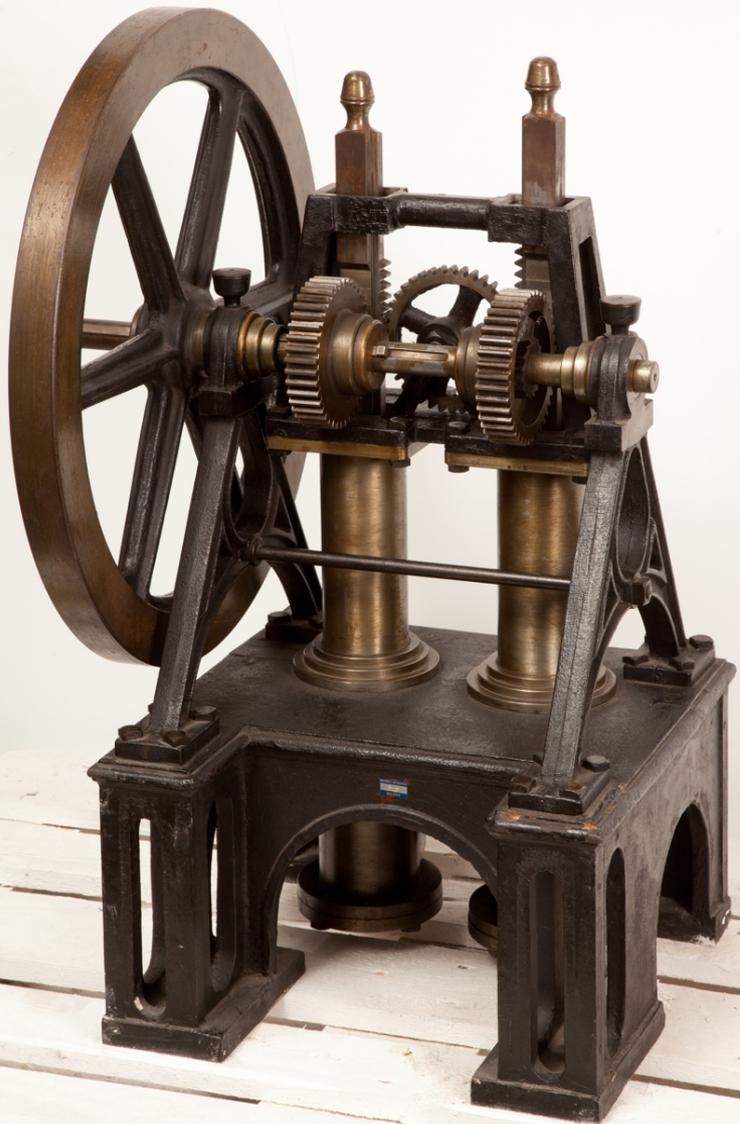
B. CHARLES DARWIN, M.A.

Charles Darwin



Gibbon Orangutan Chimpanzee Gorilla Man





FEDERICO FAGGIN

SILICIO



Dall'invenzione del microprocessore
alla nuova scienza della consapevolezza

MONDADORI

«Sono nato a una nuova vita ogni volta che una mia sovrastruttura mentale fatta di pregiudizi, di insegnamenti obsoleti e di credenze accettate acriticamente si è spezzata e io ne sono uscito come liberato da una prigione.

Sono nato a una nuova vita ogni volta che, osservando il mondo da insospettati punti di vista, la mia mente si è allargata a nuove comprensioni.

Sono nato a nuove vite quando ho smesso di razionalizzare, ho ascoltato la mia intuizione e mi sono aperto al mistero.»

Faggin, Federico. *Silicio*

Luciano Floridi

La quarta rivoluzione

Come l'infosfera
sta trasformando il mondo



SCIENZA
E IDEE

Collana diretta
da Giulio Giorello

È la **QUARTA RIVOLUZIONE**

**LE TECNOLOGIE
DELLA COMUNICAZIONE
SONO DIVENTATE FORZE
CHE STRUTTURANO L'AMBIENTE
IN CUI VIVIAMO,
CREANDO E TRASFORMANDO
LA REALTÀ.**

Saremo in grado di raccoglierne i
frutti? Quali, invece, i rischi impliciti?





https://www.youtube.com/watch?v=_qcACe4Q21w

Raffaello Cortina Editore

Howard Rheingold

Perché la rete ci rende intelligenti



SCIENZA
E IDEE

Collana diretta
da Giulio Giorello

Raffaello Cortina Editore

Nicholas Carr

Internet ci rende stupidi?

Come la rete sta cambiando
il nostro cervello



SCIENZA
E IDEE

Collana diretta
da Giulio Giorello

PERCHÉ NON DOBBIAMO CREDERE A CHI PENSA
CHE LA RETE POSSA RISOLVERE OGNI PROBLEMA



EVGENY
MOROZOV

Internet
non salverà
il mondo

STRADE
BLU

MONDADORI

Rai 3 HD

MICHAEL MERZENICH
Neuroscienziato

PRESA DIRETTA



scienza e filosofia
COLLANA DIRETTA DA ARMANDO MASSARENTI

Dominique Cardon
**Che cosa sognano
gli algoritmi**

Le nostre vite al tempo dei *big data*



LA MANIERA IN CUI PRODUCIAMO GLI STRUMENTI CALCOLATORI, quella in cui essi producono significati, quella in cui a nostra volta utilizziamo i loro risultati, **TESSE I MONDI SOCIALI NEI QUALI SIAMO PORTATI A VIVERE, PENSARE E GIUDICARE.**

I CALCOLATORI FABBRICANO LA NOSTRA REALTÀ, LA ORGANIZZANO E LA ORIENTANO.

PRODUCONO CONVENZIONI E SISTEMI DI EQUIVALENZA CHE SELEZIONANO CERTE COSE A DISCAPITO DI ALTRE, impongono una gerarchizzazione dei valori che va progressivamente disegnando i quadri cognitivi e culturali delle nostre società.

	ACCANTO	AL DI SOPRA	DENTRO	AL DISOTTO
ESEMPI	Google Analytics Annunci pubblicitari	Pagerank di Google. Digg. Wikipedia	Numero di amici su Facebook, Retweet di Twitter, voti e consigli	Raccomandazioni Amazon, pubblicità comportamentale
DATI	Visioni	Link	Likes	Tracce
POPOLAZIONE	Campione rappresentativo	Voto censitario, comunità	Social network, gruppi formati sulla base di affinità, gruppi costruiti tramite dichiarazione	Comportamenti individuali impliciti
FORMA DI CALCOLO	Voto	Classificazioni meritocratiche	Benchmark	Machine learning
PRINCIPIO	POPOLARITÀ	AUTOREVOLEZZA	REPUTAZIONE	PREDIZIONE

Eli Pariser



Il Filtro

www.thefilterbubble.com/

quello
che
internet ci
nasconde

il Saggiatore »

JARON
LANIER

Tu non sei
un gadget



Perché dobbiamo evitare
che la cultura digitale
si impadronisca delle nostre vite



MONDADORI

Adam Greenfield Tecnologie radicali

IL PROGETTO DELLA VITA QUOTIDIANA



I MAVERICK

LE LINE

IL DIAVOLO VESTE SUPREME





<https://www.youtube.com/watch?v=eZIFHqsKaSM>

L'informazione avviene su un **un esiguo numero di piattaforme**

2009 Google ricerche personalizzate > **Filter Bubble**

Quando la maggior parte delle notizie sono filtrate > **Social Network Opinion Bias SNOB**

I nostri profili on line sono **Echo Chamber**

Generiamo dei **Frame** nei quali includiamo i simili. Se una persona che stimiamo posta una presa di posizione decisa su un argomento, tendiamo per natura – o semplicemente per pigrizia o peggio ignoranza – a condividerne acriticamente il punto di vista. > **Frequency illusion**

Nei fronti dei media si genera **Hostile media effect** i giornalisti sono percepiti come una **casta di radical chic**

Più le persone sono incolte più rischiano di incorrere nell'**ingroup bias** vedi i fenomenicome quello dei terrapiattisti



Il valore reale di Facebook, anche in termini finanziari, non **corrisponde** agli investimenti degli inserzionisti o degli sviluppatori di app, bensì **al tempo che gli utenti passano online. Il bene commerciale venduto** non è l'oggetto del post sponsorizzato, ma **la nostra attenzione.**

Facebook sa quasi tutto di noi e, utilizzando l'intelligenza artificiale per analizzare il nostro comportamento, **quella conoscenza risulta perfetta per la propaganda politica.**

Per salvare la democrazia dalle strumentalizzazioni c'è un urgente bisogno di **fact checking** e di qualità dell'informazione.

È stato provato che **“Più una comunità è attiva sui social, più tende all'auto-segregazione e alla polarizzazione delle opinioni.”** Più le opinioni di un gruppo si fomentano e si estremizzano a vicenda, più quel gruppo diventa pericoloso.



<https://www.youtube.com/watch?v=qYnmfBiomlo>

Creare prodotti e servizi per

CATTURARE I CLIENTI (HOOKED)

scritto da
Nir Eyal
con
Ryan Hoover



Gli psicologi cognitivi definiscono le **abitudini** come “**comportamenti automatici innescati da segnali situazionali**” cose che facciamo con poca o nessuna consapevolezza.

I prodotti e i servizi che usiamo abitualmente modificano il nostro comportamento quotidiano, proprio secondo le intenzioni di chi li ha progettati.

LE NOSTRE AZIONI SONO STATE “INGEGNERIZZATE”.

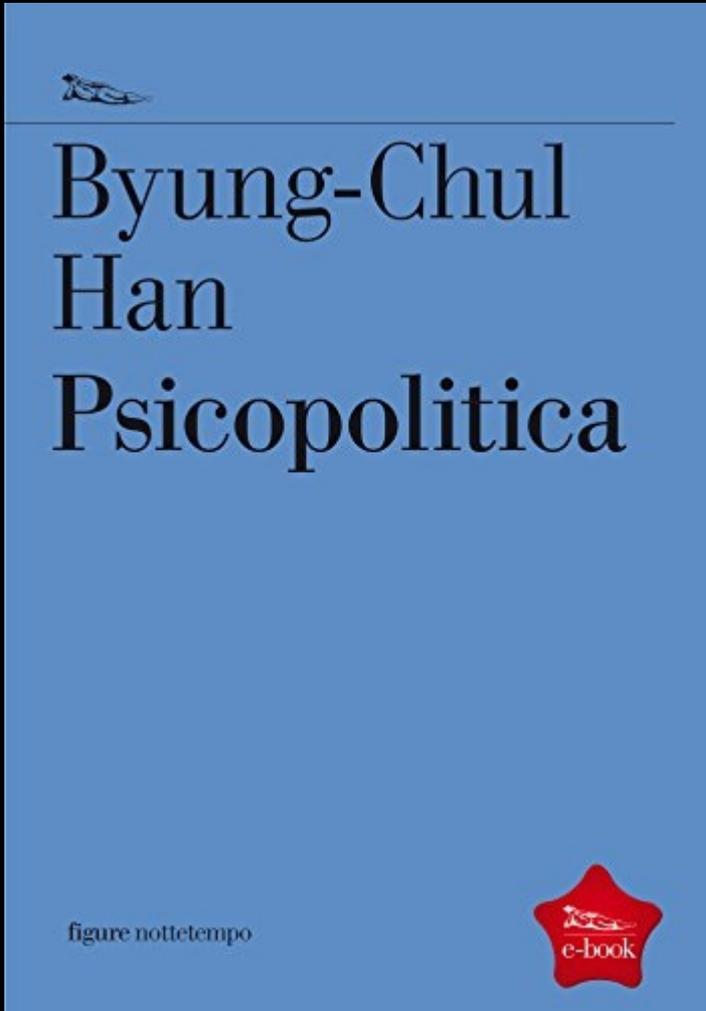
La tecnologia che forma abitudini esiste già, e viene utilizzata per plasmare le nostre vite.

A mano a mano che le aziende uniscono la più estesa connettività verso i consumatori con la capacità di raccogliere, analizzare ed elaborare a velocità più elevata i dati sui clienti, **ci troviamo di fronte a un futuro in cui tutto diventa potenzialmente più orientato alla formazione di abitudini.**









Oggi, non ci riteniamo **SOGGETTI** sottomessi ma **PROGETTI** liberi, che delineano e reinventano se stessi in modo sempre nuovo.

Il progetto è una forma ancora più efficace di soggettivazione e sottomissione.

La libertà di **POTERE** (Können) produce persino più vincoli del **DOVERE** (Sollen) disciplinare, che esprime obblighi e divieti. Il dovere ha un limite: il potere, invece, non ne ha. Perciò, la costrizione che deriva dal potere è illimitata e con ciò ci ritroviamo in una situazione paradossale.

IL SOGGETTO DI PRESTAZIONE, che si crede libero, è in realtà un servo: **è un servo assoluto nella misura in cui sfrutta se stesso senza un padrone.**



SHOSHANA ZUBOFF

IL CAPITALISMO DELLA SORVEGLIANZA

IL FUTURO DELL'UMANITÀ
NELL'ERA DEI NUOVI POTERI

«**IL CAPITALISMO DELLA SORVEGLIANZA SI APPROPRIA DELL'ESPERIENZA UMANA** usandola come materia prima da trasformare in dati sui comportamenti. Alcuni di questi dati vengono usati per migliorare prodotti o servizi, ma il resto diviene un surplus comportamentale privato, sottoposto a un processo di lavorazione avanzato noto come “intelligenza artificiale” per essere trasformato in prodotti predittivi in grado di vaticinare cosa faremo immediatamente, tra poco e tra non molto tempo.»

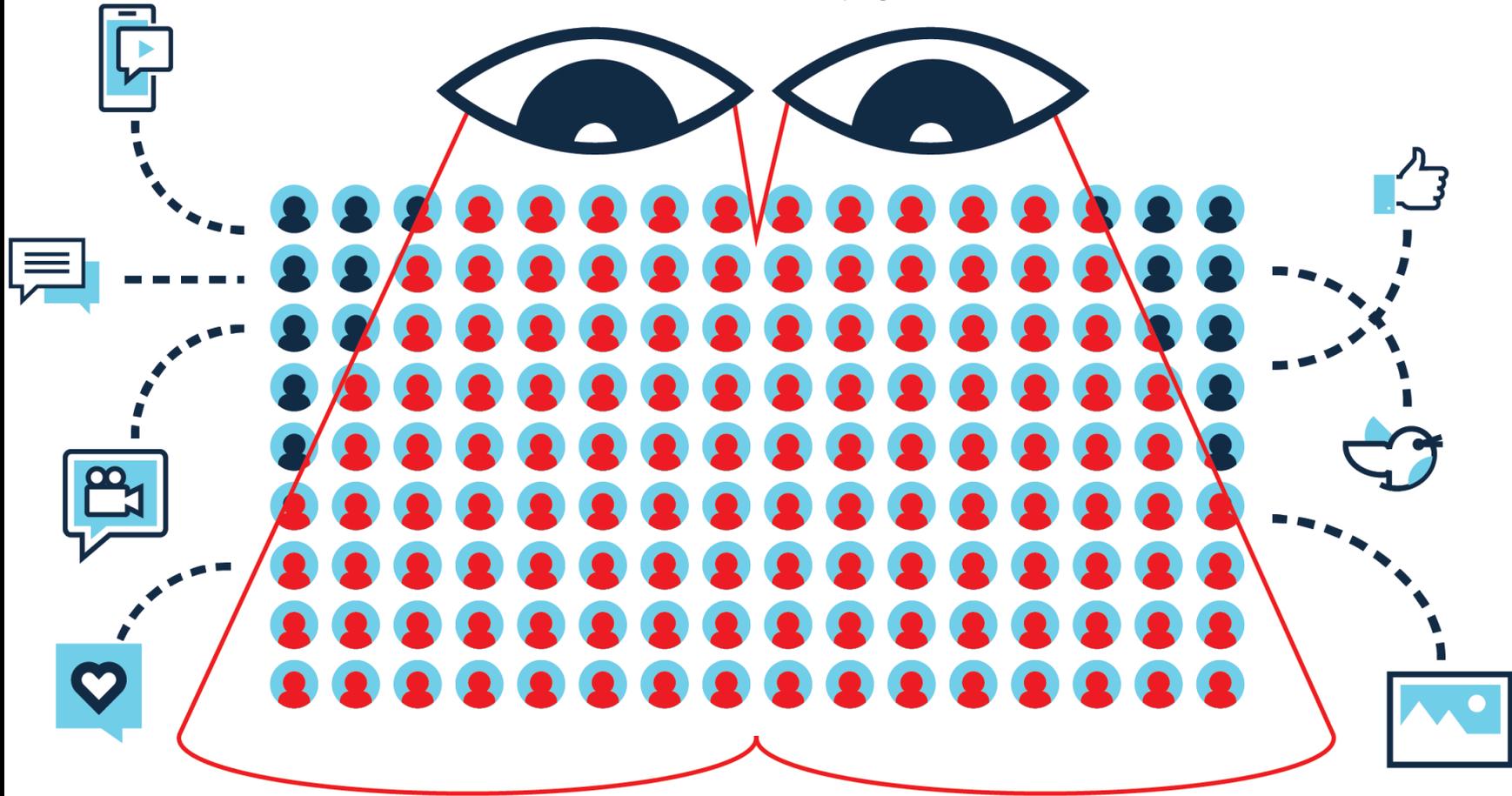
I DATI PIÙ PREDITTIVI SONO QUELLI CHE SI OTTENGONO INTERVENENDO DIRETTAMENTE E ATTIVAMENTE SUL COMPORTAMENTO DELLE PERSONE, consigliandole o persuadendole ad assumere quegli atteggiamenti che generano maggior profitto. **I PROCESSI DI AUTOMAZIONE NON SOLO CONOSCONO I NOSTRI COMPORTAMENTI MA LI FORMANO.**



<https://www.youtube.com/watch?v=eZIFHqsKaSM>

Under the Watchful Eye of Social Media Surveillance

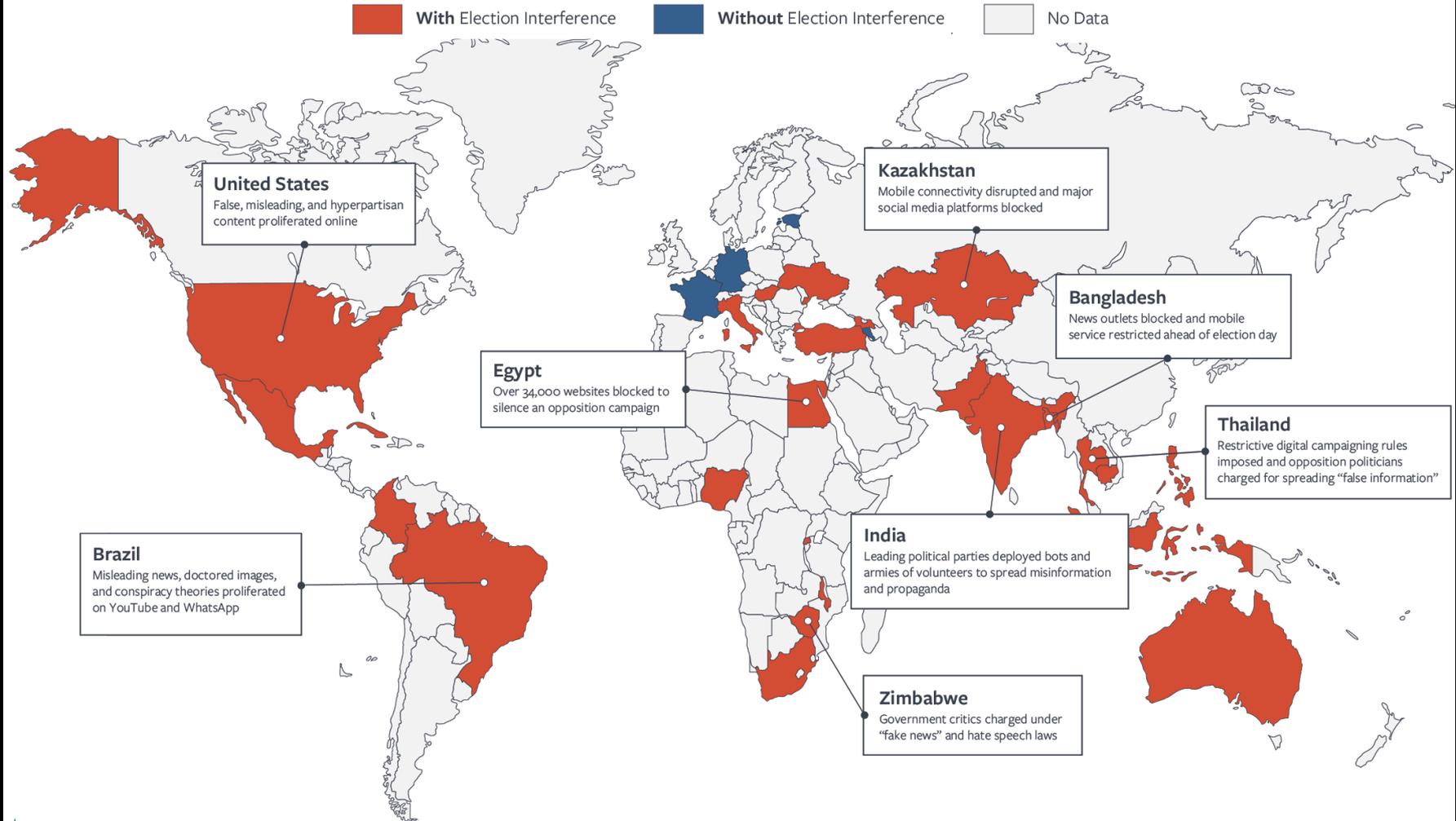
40 of the 65 countries covered by Freedom on the Net have instituted advanced social media surveillance programs



That means 89% of internet users—or nearly 3 billion people—are being monitored.

The Global Phenomenon of Digital Election Interference

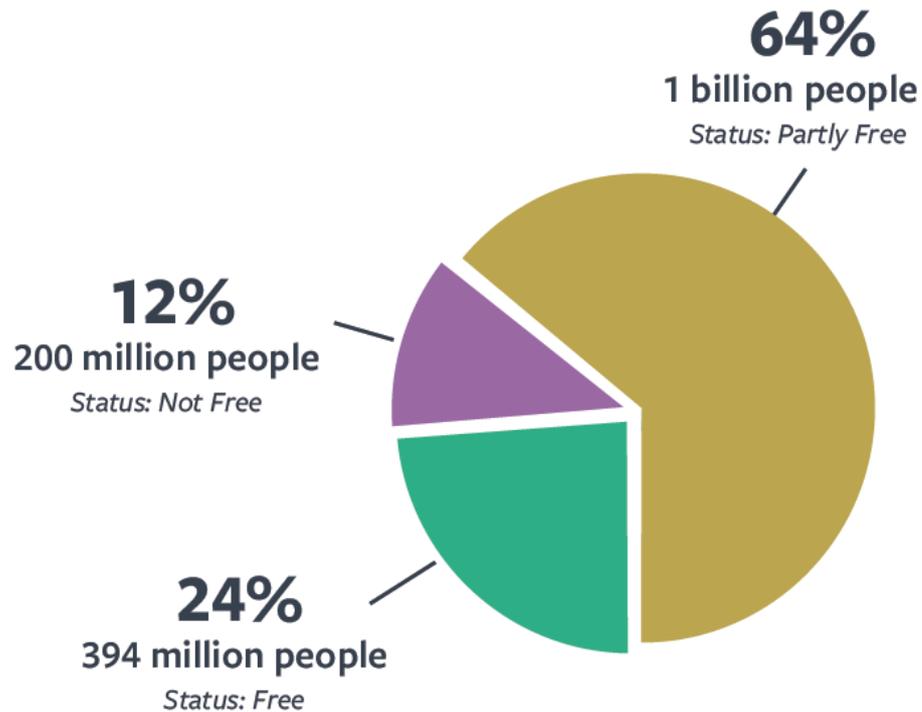
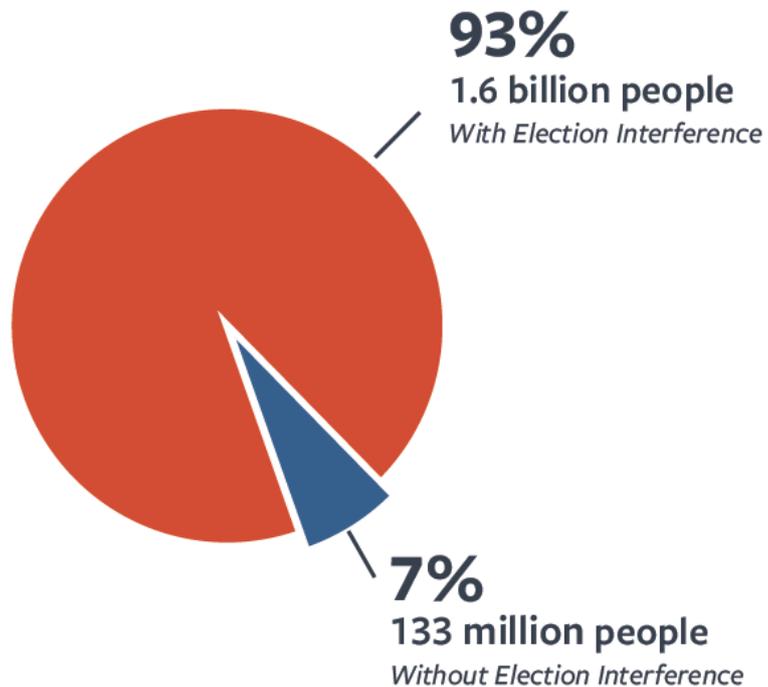
Domestic actors interfered online in 26 of 30 countries that held elections or referendums over the past year.



Who Is Affected by Election Interference?

In countries that held elections or referendums, an alarming number of internet users were exposed to informational, technical, or legal interference by domestic actors.

Internet users living in countries ranked Partly Free were most likely to experience election interference.





PUBLIC GOOD OR PRIVATE WEALTH?

Universal health, education and other public services reduce the gap between rich and poor, and between women and men. Fairer taxation of the wealthiest can help pay for them.

www.oxfam.org



Bene pubblico o ricchezza privata?

Servizi pubblici universali come sanità ed istruzione riducono il divario tra ricchi e poveri, tra uomini e donne. Una tassazione più equa può contribuire a finanziarli adeguatamente.

www.oxfam.it



PUBLIC GOOD OR PRIVATE WEALTH?

THE WEALTH OF THE WORLD'S BILLIONAIRES INCREASED \$900 BILLION IN THE LAST YEAR, WHICH IS:

**\$2.5 BILLION
A DAY**



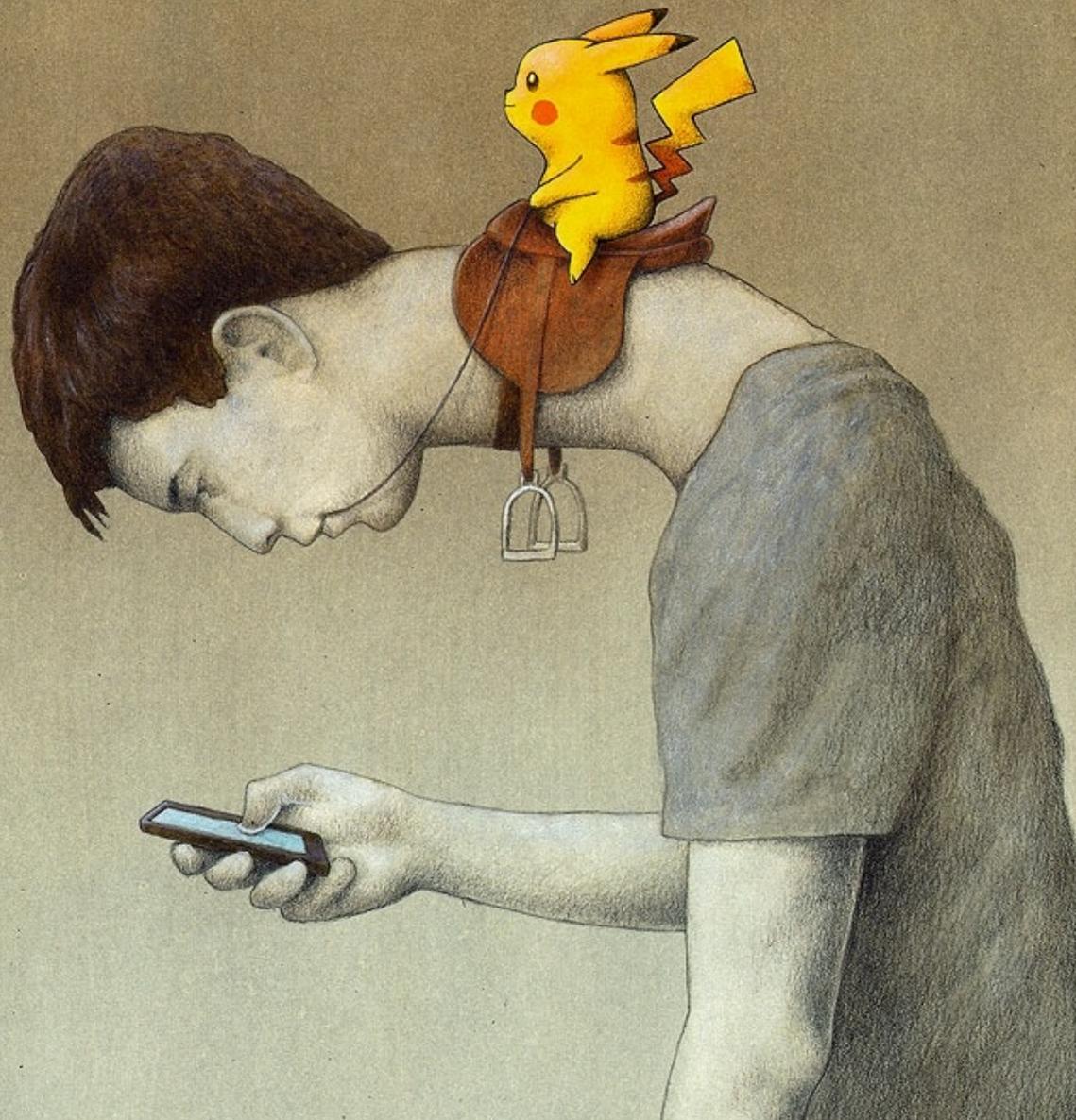
EXTREME POVERTY IS INCREASING IN SUB-SAHARAN AFRICA.

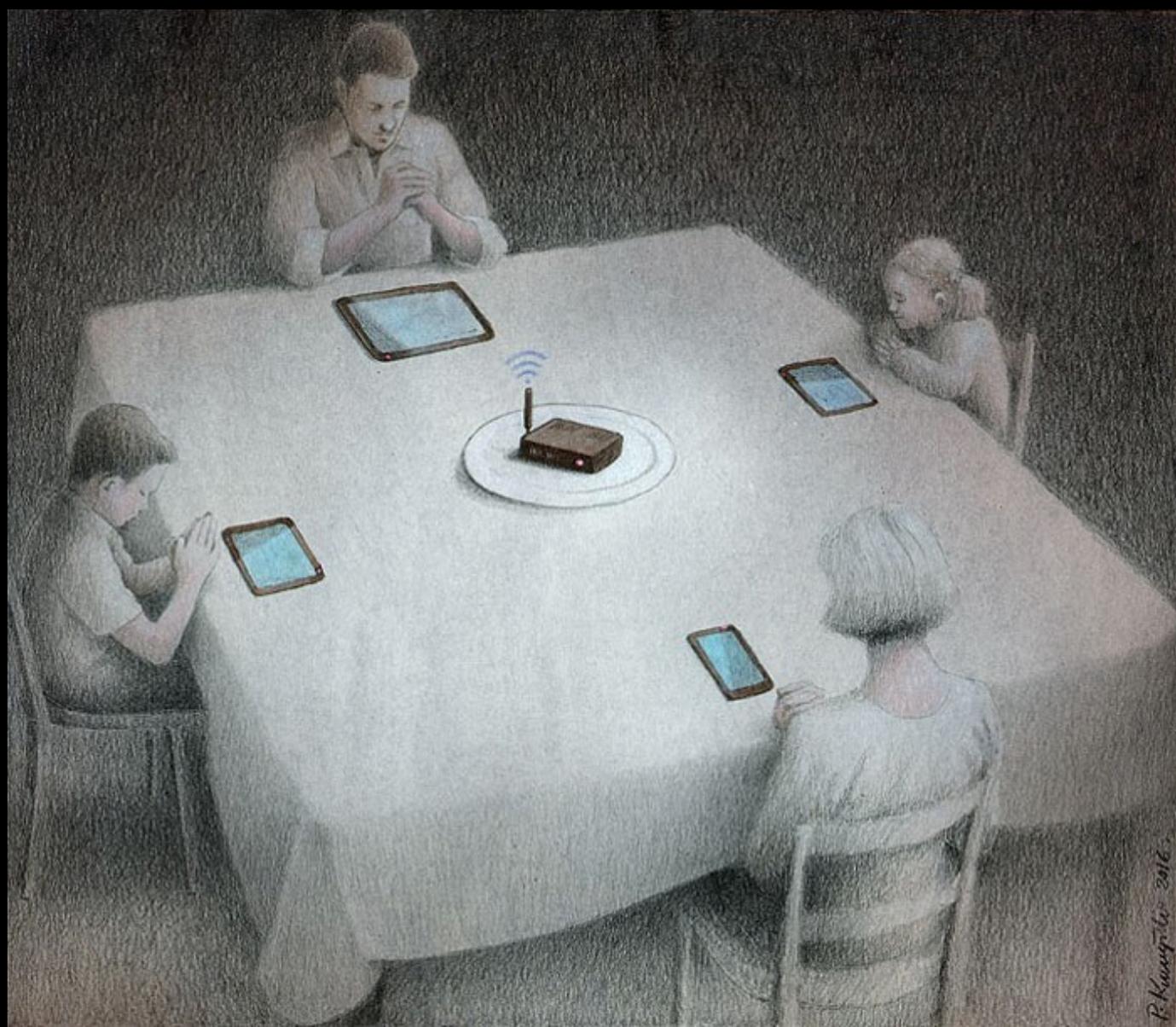
This new evidence also shows that **3.4 billion people** (almost half of humanity) have barely escaped extreme poverty and are living on less than

**\$5.50
A DAY**









P. Kauripala 2016.



P. Kuysho. 2013





F. Kuvingsfalun 2015 -





«C'è un futuro
per la polis,
se in essa vi è
la complicità
del credere,
della fiducia
gli uni negli altri».

Hannah Arendt

